



Webcom

Academy

# Видеотека

Список материалов





## «Webcom Digital Day: время активных действий»

- Сергей Царик – «Digital-энергетик для бизнеса: как выйти из ситуации победителем»
- Сергей Кузьменко – «Новые принципы работы в соц. сетях. Можно ли выехать на волне хайпа?»
- Олег Сухомлин – «GOOGLE ADS: скорая помощь для вашего бизнеса»
- Полина Ганкович - «Онлайн или офлайн: что выберете вы, «когда все это закончится?»
- Александр Голоцевич – «Что нужно делать уже вчера? Свежие инсайты в настройках контекстной и таргетированной рекламы»
- Сергей Лысенко – «Не прошляпите! Ловим клиентов своими руками в новых местах»
- Евгений Котьяк - 3 стратегии контент-маркетинга, которые дают быстрые лиды и продажи»
- Дмитрий Карпенко – «Яндекс: спасательный Digital-круг для бизнеса»



## «Webcom Digital Day: время brandformance»

- Владимир Семутник – «Рынок интернет рекламы, тренды и прогнозы 2020»
- Олег Сухомлин – «Youtube. Возможности Branding и Performance»
- Вячеслав Прохоров – «От медийной рекламы к performance. Как провести клиента по digital-воронке ВК»
- Сергей Царик – «Онлайн-офлайн wi-fi аналитика»
- Дмитрий Карпенко – «Инструменты Яндекс. Branding feat Performance»
- Анастасия Горбач – «Комплексные стратегии по продвижению бизнеса в интернете»
- Сергей Кузьменко – «Чего ожидать бизнесу в 2020 и что делать, чтобы быть впереди»

# Вебинар Владимира Андриенко

- «Как подготовиться к Чёрной пятнице?»

# Конференция «Digital GO! 2019»

- Сергей Царик - «Эффективный интернет-маркетинг: от карты путешествия потребителя до стратегии»
- Андрей Суворов - «Сайт для бизнеса: каким он должен быть и как должен выглядеть»
- Евгений Котьяк - «Улучшаем ваш контент. Прямо сейчас!»
- Анна Широкая - «Новые возможности Яндекса для рекламодателей»
- Полина Зарубицкая - «SEO сегодня: универсальная инструкция по продвижению для любого бизнеса»
- Алексей Бех - «Возможности Google для продвижения бизнеса и привлечения клиентов»
- Сергей Кузьменко - «Как использовать SMM для привлечения новых клиентов»
- Александра Черкас - «ВКонтакте для бизнеса»
- Наталья Веркеева - «Как оценить эффективность рекламы в интернете»
- Владимир Андриенко - «Сервисы, инструменты, кейсы — как делать эффективные e-mail рассылки и рассылки в мессенджерах»
- Екатерина Потемкина - «Автоматизация процессов, или как выжать больше из маркетинга и продаж»

# Вебинар Евгения Котяка

- «10 способов увеличить конверсию сайта с помощью контента»

## «Webcom Digital Day»

- Сергей Царик – «Как сформировать digital-воронку в компании и подружить продажи с маркетингом»
- Сергей Лысенко – «Куда исчезло SEO. Или как в 2019 добывать клиентов не из контекста»
- Анастасия Горбач – «Самые эффективные рекламные инструменты Google»
- Александра Черкас – «Инструменты и кейсы VK по продвижению товаров и услуг строительной тематики»
- Дмитрий Карпенко – «Технодля продвижения товаров и услуг строительной тематики»
- Сергей Кузьменко – «SMM для бизнеса как продвигаться в сфере строительства в соц сетях»
- Руслан Осин – «Продвижение строительного бизнеса с помощью таргетированной рекламы»
- Полина Ганкович – «Битрикс24 как объединить усилия маркетинга и клиентинга»
- Наталья Веркеева – «Анализ эффективности как собрать логи Яндекс данные и принять правильные решения»

## «Webcom Digital Day»

- Сергей Царик – «Как сформировать digital-воронку в компании и подружить продажи с маркетингом»
- Андрей Лысюк – «Инструменты CRM Битрикс24 как сделать сайт и организовать продажи и маркетинг в одной системе»
- Сергей Лысенко – «Куда исчезло SEO. Или как в 2019 добывать клиентов не из контекста»
- Александра Черкас – «Инструменты и кейсы VK по продвижению акций и горячих предложений»
- Дмитрий Карпенко – «Технологии Яндекс для продвижения сезонных товаров и услуг»
- Катерина Потёмкина – «5 пинков под зад для ускорения отдела продаж к сезону»
- Евгений Ганчиц – «Самые эффективные рекламные инструменты Google для продвижения сезонных и акционных предложений»
- Руслан Осин – «Выбор стратегии продвижения сезонных товаров и услуг с помощью таргетированной рекламы»
- Наталья Веркеева – «Анализ эффективности как собрать данные и принять правильные решения»
- Сергей Кузьменко – «SMM для бизнеса как продвигаться в сфере строительства в соц. сетях»
- Полина Ганкович – «Битрикс24 как объединить усилия маркетинга и клиентинга»



# «Е-commerce, маркетплейсы: как найти своего клиента и удержать его?»

- Сергей Царик – «Тонкости продвижения бизнеса в сфере электронной торговли в конкурентной среде Видеофайл»
- Анастасия Горбач – «Подборка эффективных online-инструментов для продвижения e-commerce проектов»
- Юлия Лазарева – «ВКонтакте для e-commerce бизнеса»
- Олег Дорожок – «Эпоха маркетплейсов есть ли шанс выжить обычному e-commerce»
- Евгений Ганциц – «Google Реклама для e-commerce бизнеса»
- Сергей Лысенко – «Технологии и особенности поискового маркетинга для e-commerce»
- Дмитрий Карпенко – «Яндекс для e-commerce бизнеса»
- Наталья Веркеева – «Аналитика продвижения e-commerce проектов»
- Александр Конев – «Таргетированная реклама для e-commerce проектов»



# Конференция «Digital GO! 2018»

- Сергей Лысенко - «Анализ ниши и конкурентов в интернете: простая пошаговая инструкция»
- Дмитрий Хохлов – «Go Digital? Think Forward!»
- Полина Ганкович – «CRM: как спланировать успешную работу с клиентом»
- Андрей Суворов – «Нам нужен сайт. Завтра. Миф?»
- Анастасия Горбач – «Крайний срок - вчера: как быстро привлечь клиентов?»
- Дмитрий Карпенко – «Яндекс: как ярко обратить на себя внимание?»
- Евгений Ганчиц – «Умный» контекст: как Google будет настраивать рекламу за вас?»
- Александра Черкас – «Как быть ВКонтакте с потенциальными клиентами»
- Сергей Кузьменко – «Продвижение в соцсетях для бизнеса «в активном поиске»
- Наталья Веркеева – «Как оценить эффективность digital?»
- Сергей Царик – «Точки контакта: как достигать до каждого клиента»

# Вебинар Евгения Котяка

- «Контент-маркетинг: стратегия и тактика»
- «Копирайтинг- как писать тексты для сайтов и зарабатывать на этом»

# Вебинар «Нет бюджета, есть желание? Продвижение услуг на B2C-рынке»

- Андрей Суворов – «Как создать сайт своими руками»
- Андрей Мезин – «Какие инструменты интернет-маркетинга использовать для решения ваших бизнес-задач»
- Татьяна Щегельская – «Как использовать контекстную рекламу для продвижения бизнеса»
- Сергей Лысенко – «Как стать заметней для клиентов: обновлённое SEO»

# Вебинар Сергея Царика

- «ТОП-10 ошибок при продвижении бизнеса в онлайн»

# Семинар «Performance marketing VS Медийная реклама: как добиться синергии?»

- Сергей Царик – «Обзор рынка и тренды digital-рынка»
- Владимир Семутник – «5 эффективных способов хайпануть в рекламной кампании»
- Петр Гордеев – «Новые рекламные инструмента Вконтакте»
- Наталья Веркеева – «Performance marketing VS Медийная реклама: вместо или вместе?»
- Евгений Ганчиц – «Возможности Youtube в Беларуси»
- Полина Ганкович – «CRM на службе маркетинга: точечные стратегии и аналитика»
- Алина Расюк – «Оmnиканальность: аналитика рекламных кампаний в онлайнe&офлайнe»
- Вячеслав Прохоров – «Таргетированная реклама: как найти клиентов где угодно и когда угодно»

# Вебинары Анны Кострицкой

- «Ретаргетинг в Яндекс.Директ: возможности, сценарии, настройка»
- «Ремаркетинг в Google Adwords: сценарии, креативы, настройка, анализ»



## Конференция «Digital GO! 2017»

- Сергей Царик - «Digital GO: как правильно выстроить онлайн-продажи в компании»
- Дмитрий Хоружко - «10 характеристик качественного сайта»
- Сергей Лысенко - «Решение проблем бизнеса посредством панели вебмастера»
- Анастасия Горбач - «Что такое контекстная реклама и с чем ее едят?»
- Александр Немировский - «Яндекс: рекламные технологии для бизнеса»
- Ольга Голуб - «Ок, Google! Как мне еще найти клиентов в интернете?»
- Антон Зелёнок - «Честный рассказ: все что надо знать про SEO на старте»
- Сергей Кузьменко - «Продвижение в социальных сетях: искренние ответы на неудобные вопросы»
- Дмитрий Карпенко - «Исследуй это: рекомендации по отслеживанию эффективности и определению целевой аудитории»
- Евгений Ганчиц - «Просто о сложном: веб-аналитика для бизнеса»
- Полина Ганкович - «Высший пилотаж: CRM-системы на службе отдела продаж»
- Сергей Царик - «Digital-стратегия: ингредиенты успеха»





# Неделя Байнета 2017. «День Digital Marketing»

- Сергей Царик: «Как правильно разработать стратегию интернет-маркетинга?»
- Алексей Иванов: «Как сделать продающий сайт или повысить конверсию существующего сайта»
- Кристина Маркина: «Все делают email-рассылки, но не все делают их правильно»
- Дмитрий Сатин: «Изменение психологии пользователя в интернете в стремительно меняющемся мире»
- Владимир Завертайлов: «Корпоративный контент-маркетинг: затраты, выгоды, форматы»
- Екатерина Парашина: «Конверсионные решения и новинки Google AdWords»
- Надежда Зеленкова: «Что не может маркетолог и может агентство. Что не может агентство полного цикла и может заточенное на узкую специализацию»
- Анастасия Горбач: «Контекстная реклама своими руками. Как не слить бюджет за день»
- Дмитрий Сидорин: «Искусство управления репутацией в сети»
- Сергей Скороход: «Цифры Байнета»
- Петр Аброськин: «Это инсталляция или перфоманс?»
- Виктор Буняк: «Как жить с такими подрядчиками или кто и чью работу должен делать»



## Неделя Байнета 2017. «День Digital Marketing»

- Владимир Галика: «Стоит ли лезть бизнесу в сфере B2B в соцсети?»
- Петр Гордеев: «Продвижение бизнеса в Вконтакте»
- Александр Стребков: «Применение инструментов таргетированной рекламы для решения определенных бизнес-задач»
- Дамир Халилов: «Продажи в Facebook и Instagram: инструменты 2017»
- Дмитрий Румянцев: «Как в 2017 году продвигать услуги в соцсетях»
- Николай Смирнов: «Как снизить стоимость клиента на 70% в таргетированной рекламе»
- Антон Богатушин: «Как использовать для продвижения бизнеса видео в социальных сетях и на Youtube»
- Юрий Батиевский: «Как сквозная аналитика помогает повысить эффективность продаж через интернет»
- Андрей Гавриков: «Как измерять эффективность интернет-маркетинга в бизнес-показателях»
- Евгений Куршев: «Как Яндекс.Метрика помогает узнать больше о пользователях»

## Неделя Байнета 2017. «День продаж»

- Михаил Беляев: «Выживание – дело добровольное. Несколько тезисов о том, нужна ли CRM для ваших продаж»
- Максим Горбачев: «Скрипты телефонных продаж. Идеальный сценарий для любого бизнеса.»
- Александр Белгороков: «Работа с возражениями или угодить можно всем. Удержание клиентов. Как перестать об этом думать.»
- Вадим Дозорцев: «Сделай «техническое обслуживание» своим продажам! Ошибки, резервы, действия!»

## Неделя Байнета 2017. «День Поискового маркетинга»

- Сергей Людкевич: «SEO 2017 - остаться в живых. Какие сюрпризы нам готовят»
- Евгений Годов: «Персональные рекомендации и новые каналы доставки контента без поискового запроса»
- Дмитрий Попов: «Оптимизация индексации сайта с помощью Яндекс.Вебмастера»
- Михаил Сливинский: «Алгоритм Баден-Баден»
- Андрей Липатцев: «Веб-технологии нового поколения»
- Денис Нарижный: «Разбор популярных ошибок в интерфейсах сайтов, мешающих продвижению»
- Сергей Лысенко: «SEO - как не платить дважды»
- Артур Латыпов: «Как влиять на результаты продвижения коммерческих сайтов»
- Сергей Кокшаров: «Ссылки. То, о чем вам никто не расскажет»
- Чекушин Алексей: «Текстовая революция. Как нейросети изменили текстовое ранжирование»
- Сергей Юрков: «Наиболее распространенные причины отсутствия результатов при продвижении коммерческого сайта»
- Станислав Поломарь: «Анализ поисковой видимости проектов. Как разобраться, что происходит»



Webcom

Academy

Приятного просмотра!

